

Balestrand kommune - søknad om midlar til forprosjekt.

Fylkesdirektøren rår hovudutval for plan og næring til å gjere slikt vedtak:

- 1 Sogn og Fjordane fylkeskommune løyver kr 100.000 til Balestrand kommune til forprosjektet "Næringsutvikling i Balestrand kommune".
- 2 Fylkeskommunen ønskjer plass i prosjektstyret.
- 3 Fylkeskommunen føreset at samarbeidsløysingar på tvers av kommunegrensene går inn som ein del av vurderingsgrunnlaget i forprosjektet; ikkje minst på tema reiseliv.

Prenta vedlegg:

Søknad frå Balestrand kommune datert 20/2 2007

Saksframstilling

1 Bakgrunn

Balestrand kommune har investert kr 540.000 i eit arbeid med å utvikle ein merkevare- og kommunikasjonsstrategi og ein ny grafisk identitet. Til dette arbeidet har kommunen fått eit tilskot frå Innovasjon Noreg på kr 193.000. Kommunen ønskjer no å gå vidare og søker Sogn og Fjordane Fylkeskommune om kr 250.000 til eit forprosjekt for å vurdere ei felles eining for næringsutvikling i kommunen.

Balestrand er historisk sett kjend som reiselivskommune og landbrukskommune. Pr 1/9 2005 er det i Enhetsregisteret i Brønnøysund registrert 299 foretak i kommunen. Ca 110 av desse vert opplyste å vere aktive. Tal aksjeselskap er 27. Fem verksemdar har over 10 tilsette.

Frå 1990 til 2006 har folketalet gått ned frå 1526 til 1406 innbyggjarar.

2 Balestrand sine strategiske mål og prioriteringar

Overordna mål:

- * Balestrand kommune skal vere ein attraktiv stad for lokal næringsutvikling og ein god plass å bo. Frå no er det å skape trygglege, roppene og beredgjærte selskap til over 1 000. Næringsane skal styrkast og skilvirket skal utvikle sin tilfred innvandr og frukt. Til dette arbeidet skal brukast, og det skal vere tilgjengelege stoff for dei som ønskjer å utvide verksemda eller etablere seg med ny verksemd i Balestrand.

Prioriterte føringar fram mot 2014:

- * Løyve Balestrand regionale planering
- * Auke tilvekstpotensialet i Balestrand
- * Legge eit koalisjonslag reiselivstilbud
- * Marknadsføre og presentere kommunen
- * Vidareutvikle dei eksisterende næringslivet
- * Nytte dei næringslivet potensial
- * Skape ny tilvekst i utvandrering
- * Etablere eit koalisjonslag i næringslivet

Konsekvensen av desse føringane har ført til at Balestrand kommune har valt å utvikle ein overordna merkevare- og kommunikasjonsstrategi, samt ein ny grafisk identitet som reflekterer dei overordna måla og ønskjer å bygge opp rundt kommunen.

3 Søknaden

Kommunen presenterer sjølv eit samandrag av søknaden slik:

Samandrag av søknaden

- * Med utgangspunkt i næringsutvikling i Balestrand kommune for perioden 2006-2009, har kommunen søkt om eit samandrag arbeid med å utvikle Balestrand som ein attraktiv turistkommune, næringsbasis og reiselivskommune.

- Helsestevnet 2007's styring komiteen er utvalgt med å utvikle ei programstrategisk planleggning som skal definere Helsestevnet som merkevare, samt tydeleggjere ei-å-posisjon kommunen ønsker å inn ta i framida overfor definerne målgrupper. Målgruppene er knytt til sosiale tilflyttingar, næringsaktive og tilreisende.
- Den økonomiske strategien har resultert i ein kommunikasjonsplan og ein ny grafisk identitet for Helsestevnet som skal implementerast i 2007.
- Menstundes med at kommunen har utvikla dei strategiske planane, har kommunen også sett på om arbeidet med næringsutvikling i Helsestevnet kan overførast.
- Ei mogeleg reorganisering/løysing for næringsutvikling vil kunne samle kulturlivet, næringslivet, reiselivet og kommunen i ei felles eining. Denne eininga vil ha ansvar for å utvikle og markedsføre Balestrand som turistkommune, næringskommune og reiselivskommune. Ved å samle dette arbeidet inn under ei eining, vil det skje ein koordinert og langsiktig bruk av dei økonomiske markedsføringsstrategiske planane, slik som igjen vil skape resultat i form av fleire arbeidsplassar, større næringsutvikling og ein økte i næringskompeten til Helsestevnet.
- For å vite realiteten bak det å utvikle ei effektiv og kostnadlig felles eining, ønsker kommunen å gjennomføre eit forprosjekt. Forprosjektet skal avdekke sterke og svake sider, potensiale og føre rundt ein slik struktur. Ei kvalitativ og kvantitativ analyse skal synleggjere behov, forventningar, styrkefelt, utfordr og resultat av ei slik felles eining. I forprosjektet skal det også utarbeidast ein finansieringsplan for drift av eininga, samt ein plan for korleis markedsføringsarbeidet skal kunne gjennomførast.
- Balestrand kommune har pr. i dag forventer kr. 340 000,- i arbeidet med å utvikle ein strategisk plan og ein grafisk identitet. Både kommunen og næringsaktivar har involvert mange korar i dette arbeidet, samt i arbeidet skal å undersøke ei felles næringsutvikling.
- I tilknytning til fylkeskommunen sin prosjektopplev for kommunalt næringsutviklingsarbeid, søker Helsestevnet kommune om kr. 150 000,- til å gjennomføre eit forprosjekt som skal avklare og konkretisere om ein kan etablere ei felles næringsutvikling for kultur, næringsliv og reiseliv i og for Helsestevnet.

Både stillinga som kultursjef og stillinga som næringsjef er i dag ledige. Forprosjektet skal bidra til å avdekke korleis utviklingsarbeidet bør organiserast med utgangspunkt i heilskapstenkinga bak merkevarestrategien. Aktiviteten i forprosjektet vert lista opp slik:

- Analyse av dagens situasjon
- Analyse av synleggjering styrke, utfordr, målgruppe og utvalde sider ved ei felles eining
- Analyse av synleggjering andre modeller og "best practice"-tilfelle
- Kvalitative undersøkingar basert på intervjuar med næringsaktivar, kulturlivet og reiselivet i Balestrand.
- Kvalitative undersøkingar basert på samtalar med andre einingar som har etablert seg på liknande måtar, eller som har forsøkt å gjere det.
- Kvantitative undersøkingar som berer fram utfordr og forventne resultat av ei felles eining.

- Konsekvensanalyse ved å etablere ei felles eining/ikkje etablere ei felles eining
- Berekningar av finansieringsbehovet knytt til drift, marknadsføring og gjennomføring av lokale aktivitetar
- Utarbeiding av finansieringsmodellar for ei slik felles næringsutviklingseining

Kostnadene knytt til gjennomføring av forprosjektet:

Budsjett	
Kvalitative analyser:	kr. 50 000,-
Kvalitative analyser:	kr. 50 000,-
Økonomisk prosjekter til forprosjektet:	kr. 100 000,-
Kostnader knytt til styringsgruppa:	kr. 25 000,-
Reisekostnader:	kr. 25 000,-
Totalt:	kr. 250 000,-

4 Vurdering

Organisering av og finansiering av eit næringsapparat er normalt ei sak for lokal finansiering. I hovudsak er det omstillingskommunane som er unnataket frå denne regelen. I dette tilfellet er søknaden avgrensa til spørsmålet om å avklare organisasjonsform.

Balestrand kommune har gått grundig inn i tema merkevare- og kommunikasjonsstrategi. Bodskapen "Balestrand – inspirerer deg" skal takst i bruk. Ideane skal mellom anna brukast aktivt i næringsarbeidet. Arbeidet framstår nok ikkje som unikt, men kan karakteriserast som i fremste rekke i Sogn og Fjordane. Det er naturleg at kommunar som Balestrand med den betydninga kultur, natur og reiseliv har hatt og framleis har, legg vekt på ein slik innfallsvinkel i utviklingsarbeidet.

Sogn og Fjordane fylkeskommune gjennomfører for tida prosjektet "Kommunalt næringsutviklingsarbeid". I dette prosjektet er tema organisering av næringsapparat sett på dagsorden. Eit av poenga er fylkeskommunen sine minstekrav om at kommunane skal ha tilgang til bedriftsutviklingskompetanse for påfylling av kommunale næringsfond. Vi stiller m.a. spørsmålet om kommunane i staden for å velje løysingar der kvar kommune har ein generallist med ansvar for det meste innan utviklingsarbeid, heller burde satse på kommunesamarbeid for å få meir spesialkompetanse; t.d. kunnskap om bedriftsutvikling.

Balestrand kommune går ikkje inn i tema kommunesamarbeid i forprosjektet. Det burde dei. Mellom anna er reiselivsarbeidet i dag organisert over kommunegrensene.

Derimot kjem prosjektet til å gå djupt inn i tema:

- næringsarbeidet som del av anna utviklingsarbeid
- klarlegge ansvars og roledeling mellom ulike instansar i kommunen

Det er fylkesdirektøren si vurdering at fylkeskommunen sitt engasjement innan prosjektet "kommunalt næringsutviklingsarbeid" kan vere tent med å bli supplert med konkret arbeid i utvalde kommunar. Arbeidet i Balestrand ser ut til å kunne vere eit arbeid som kan ha overføringsverdi til andre og dermed vere med å styrke arbeidet i det fylkesdekkande prosjektet. Årdal kommune arbeider for tida grundig med organiseringa av sitt næringsarbeid og kan på tilsvarande vis representere eit heilt anna døme til nytte for det fylkesdekkande prosjektet.

Balestrand kommune påpeikar at prosjektet vil ha relevans for fylkeskommune sitt prosjekt "Kommunalt næringsutviklingsarbeid". Fylkesdirektøren er samd i dette og understrekar at Balestrand kan vere ein interessant eksempelkommune. Eit økonomisk engasjement må ikkje verte oppfatta som eit signal om at fylkeskommunen "har midlar til kommunar som vil vurdere korleis dei skal organisere næringsarbeidet". For at arbeidet i Balestrand skal ha overføringsverdi, må fylkeskommunen sikre at prosjektleiar for "Kommunalt næringsutviklingsarbeid" får plass i styret. Vidare må vi be om at ei vurdering av kommunesamarbeid vert ein aktivitet i forprosjektet. Dette er m.a. avgjerande for å vurdere det framtidige reiselivsarbeidet; eit viktig arbeidsfelt for Balestrand kommune

Balestrand kommune søker om 100% finansiering av prosjektet. Kommunen kan ikkje argumentere med at ein har brukt kr 347.000 på tidlegare aktivitet. Fylkeskommunen bør avgrense si deltaking til maksimalt 50% av kostnadsoverslaget på kr 250.000. Fylkesdirektøren tilrår ei medfinansiering på kr 100.000 til prosjektet.

5 Konklusjon

Sogn og Fjordane fylkeskommune løyver kr 100.000 til Balestrand kommune til forprosjektet "Næringsutvikling i Balestrand kommune". Fylkeskommunen ønskjer plass i prosjektstyret. Fylkeskommunen føreset at samarbeidsløysingar på tvers av kommunegrensene går inn som ein del av vurderingsgrunnlaget i forprosjektet; ikkje minst på tema reiseliv.